

## RICARDO VANELLA

### Posicionamiento Estratégico, Marketing Estratégico-Táctico Desarrollo de Negocios nacionales e internacionales

[www.ricardovanella.com.ar](http://www.ricardovanella.com.ar)

- Nacido en Córdoba, Argentina, el 1° de Julio de 1963.
- Idiomas (hablados y escritos): *inglés, francés, italiano, portugués, español (lengua madre)*.

### **SINTESIS CURRICULAR**

- Consultor y Trainer internacional de Posicionamiento Estratégico, Marketing Estratégico y Táctico, Team Building y Desarrollo de Negocios Nacionales e Internacionales, ha llevado a cabo actividades profesionales durante los últimos 24 años en más de 50 países, prestando servicios para grandes corporaciones, medianas empresas, gobiernos e instituciones públicas nacionales y multilaterales, con operaciones en América del Norte, América Central y América del Sur; Unión Europea; Europa del Este; Rusia y zona ex URSS; Sudeste Asiático, y Africa (Norte y Subsahariana).
- Se ha desempeñado en cargos ejecutivos en distintos continentes, fundamentalmente en el sector privado; ha sido, asimismo, asesor de organismos públicos tales como Naciones Unidas, Unión Europea, Departamento de Comercio de EE.UU., USAID, Banco Interamericano de Desarrollo, Fundación Export.Ar del Ministerio de Relaciones Exteriores de Argentina, etc. En esta última también escribió el manual oficial de la República Argentina para los exportadores nacionales (“Claves para Exportar – Manual del Exportador Argentino”), utilizado en universidades, instituciones, estudios profesionales y representaciones argentinas en el exterior.
- Combinando su calidad de consultor, académico e investigador, ha creado e implementado enfoques innovativos en su disciplina, tales como el “Sistema de Ingeniería de Mercados”, “Marca-País y posicionamiento estratégico de las Naciones” (pionero en Argentina), “Punto de Convergencia / Match-Making”, “Diferenciación de Targets Inmediatos y Remotos”, “Patrón cibernético y sistemas de rentabilidad sustentable” y “Organización Sistémica para el Potenciamiento del Comercio Internacional de Países en vías de desarrollo”.
- Formado en universidades de Argentina (Abogado, Universidad Nacional de Córdoba), EE.UU. (Posgrado en International Trade & Commerce, The American University of Paris) y Europa (Master in Business Administration, SDA Bocconi, Milán). Es también ex becario del Departamento de Estado de EE.UU. (estudios sobre Globalización y Políticas de Comercio Internacional).
- Ha escrito libros y casos de estudio, como así también de un amplio abanico de artículos, publicados en prestigiosos medios de Argentina tales como La Nación, Clarín, El Cronista, Ambito Financiero, Infobae y otros del exterior.
- Su obra “Guía del Emprendedor – Cómo organizar un negocio exitoso”, es uno de los libros más consultados relativos a organización general de Pymes.
- Es también autor de editoriales dedicadas a geopolítica y estrategia, globalización, economía, historia, filosofía, religión, psicología, comunicaciones, astronomía, física, química y medio ambiente.

- Cuenta con una proficua trayectoria como conferencista, en Argentina y en el exterior, en eventos organizados por Gobiernos, organismos multilaterales, cámaras binacionales, instituciones intermedias, empresas, fundaciones, etc.
- Sus áreas de intervención son particularmente vastas, habiendo desplegado actividades profesionales tanto en el campo Oficial/Gubernamental (gobiernos, ministerios, regiones, ciudades, personalidades, proyectos de desarrollo de la cooperación internacional), como en los siguientes sectores privados:

Agropecuario, Alimentario industrial, Alimentos Gourmet, Audiovisual, Bancario, Comunicaciones, Construcción, Consumo masivo, Deportivo, Educación, Eléctrico, Farmacéutico, Gráfica, Metalmecánica, Inversiones-Adquisiciones, Management Consulting, Management Training, Moda, Petrolífero, Químico, Radial, Televisivo, Trading, Turismo, Vending Machines, Veterinario, Vitivinícola, etc.

- Desde el año 2002 desarrolla actividades asimismo como productor y conductor en el ámbito televisivo y radial. Hoy en "Clase Ejecutiva TV"<sup>1</sup>, emitido por Canal METRO (Artear Argentina), jueves 22:30 hrs.; y en "Clase Ejecutiva Radio"<sup>2</sup>, emitido por Radio Uno – FM103.1, sábados de 10 a 13:00 hrs. ([www.claseejecutiva.tv](http://www.claseejecutiva.tv)).

Entre sus ya cientos de entrevistados internacionales se encuentran jefes de Estado, ministros, embajadores, altos funcionarios de organismos multilaterales (tales como el FMI, etc.), miembros de importantes Think Tanks, representantes políticos, representantes religiosos, funcionarios, rectores universitarios, ONGs, destacados empresarios, profesionales, periodistas, etc.

- Por sus labores como profesor universitario ha sido convocado en instituciones de Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, EE.UU., Francia e Italia.
- Ha desempeñado cargos dirigenciales en el campo académico-universitario, en grado y posgrado, en las áreas de Educación a Distancia, Administración de Empresas y Marketing.
- Ha realizado asimismo investigaciones sobre Posicionamiento Estratégico e Imagen internacional de la Argentina (único estudio realizado en su género sobre la República Argentina), en colaboración con la Thunderbird University, EE.UU.; University of Warwick, Gran Bretaña; HEC Montreal, Canadá; Università Luigi Bocconi, Italia; EM Lyon, Francia; Fundação Getulio Vargas, Brasil; Universitat Les Heures, España.

### **Distinciones internacionales:**

Condecorado por el Gobierno de Italia como "Cavaliere Ordine al Merito della Repubblica Italiana" (Caballero Orden al Mérito de la República Italiana) por decreto del Sr. Presidente de la República S.E. Sr. Giorgio Napolitano, y por propuesta del Sr. Presidente del Consejo de Ministros.

---

<sup>1</sup> Clase Ejecutiva TV y Radio son los primeros programas televisivo y radial -a nivel mundial- en haber obtenido la certificación internacional de calidad ISO 9001.

<sup>2</sup> Clase Ejecutiva Radio fue ganador del 3er Premio Universidad de Buenos Aires 2009, por "Contenidos educativos en los medios nacionales de comunicación".